



Im Gespräch: Hans Daub (l).



#### 14. Hamburger Werbemittel Messe

## Der Wasserträger als Dienstleister

■ Er ist eines der Wahrzeichen von Hamburg: der Hummel. Die Figur mit dem charakteristischen Zylinder und den zwei Wassereimern geht auf einen Wasserträger im 19. Jahrhundert, genannt Hans Hummel, zurück, der Hamburger Haushalte mit Trinkwasser belieferte. Eben dieser Wasserträger war auch das Key Visual der dies-

jährigen Hamburger Werbemittel Messe am 31. März 2009. Wie immer hatte der Veranstalter, die Hamburger Werbeartikelagentur top display, viel Mühe in ein stimmiges und markantes Messedesign investiert. „Im letzten Jahr hatten wir ein eigenes Hamburg-Wappen ins Corporate Design unserer Messe und Eigenwerbung

integriert. Das kam so gut bei den Kunden an, dass wir dieses Jahr den Hamburger Wasserträger, eine legendäre regionale Figur, gewählt und für uns angepasst haben“, erklärt top display-Mitgeschäftsführer Hans Daub.

Überall auf der Veranstaltung, zum wiederholten Mal im Museum der Arbeit in

Hamburg-Barmbek, fand sich die stilisierte Figur wieder – auf Bannern, Getränkepackungen, Messetaschen, aber vor allem an den Ständen der 28 Lieferanten: Jeder Aussteller hatte ein eigens designedes Messespecial dabei. „Der Wasserträger steht symbolisch für die Dienstleistungen und Ideen, die top display seinen Kunden bringt,“ so Daub.

#### Volles Haus, interessierte Kunden

Um im Bilde zu bleiben: Was die Besucherzahlen anging, konnte die Messe der Vorjahresveranstaltung mehr als das Wasser reichen. Top display begrüßte nach eigenen Angaben über 280 Kunden von 149 Unternehmen mehr als im letzten Jahr und verglichen mit anderen Hausmessen in der diesjährigen Frühjahrs-Saison ein Top-Wert. Wenn auch – so eine zur Zeit häufig geäußerte Beobachtung – die Auftragsvolumina rückläufig sind und viele Endanwender zögerlich sind: Das Interesse für neue, kreative Produktideen ist nach wie vor ungebrochen. **WA TB**

[www.top-display.de](http://www.top-display.de)

Fotos: Till Barth, © WA Verlag

Das Wasserträger-Motiv fand sich überall auf der Messe wieder.

